# Év(ad)értékelő I. rész

Tandari László, magyarkanizsai vállalkozó martonosi tanyáját és horgásztavát évek óta szépítgeti.

Szemmel láthatóan rengeteg munka és pénz van már ebben a központban, amely egyre kedveltebb, felkapottabb a látogatók körében, így ma már a központi épületegyüttes elkészültével rendezvényterem, fedett nyitott terasz, focipálya, játszótér valamint ízlésesen kialakított főzőhelyek várják az idelátogatókat.

A mintegy 17 ezer, a közelmúltban elültetett facsemete mára belombosodott, nagyszerű táborozóhelyeket biztosítva ezáltal a sátorral érkezőknek. Május elsején már nagyon sok család kirándult a tóra, ahol reggeltől estig nagyszerű, minden korosztálynak megfelelő műsor várta őket. A horgásztó fejlesztési törekvése, hogy minden célcsoport számára (gyermekek, nyugdíjasok, mozgássérültek, családok) könnyen megközelíthető rendezvényterem, horgászhelyek, toalett és tusolók épüljenek ki, az idén megvalósul. A tó közvetlen közelében kialakított főzőhelyeken az idén térségünkből folyamatosan fiatal, kisgyermekes családok-társaságok pihentek. Az ifjú apukák pecáztak, a fiatal anyukák az ebéd körül szorgoskodva a kisbabákat dajkálgatták mondván, gyönyörű hely ez a kikapcsolódásra, pihenésre, szép időben kár otthon maradni, így ha csak tehetik, ide jönnek a családdal és a barátaikkal. Se szeri se száma az eltelt időszakban a különböző társasági buliknak, rendezvényeknek, születésnapoknak, évfordulóknak és egyéb összejöveteleknek.

Amikor ez év júniusában Tandari László barátomnak megígértem, hogy az elkövetkező másfél éves időszakban kiemelt figyelmet szentelek a tanya fejlesztésének, tisztában voltam vele, hogy figyelembe véve a jelenlegi nehéz életkörülményeket, korántsem könnyű feladatba vágunk bele, hiszen manapság az idegenforgalom fejlesztése a legkisebb gondja a térségünkben élőknek. Miután Lacival bejártuk a horgásztó környékét és felvázolta elképzeléseit a tanyával kapcsolatban, egycsapásra belopta magát szívembe a tavacska, szinte azonnal tudtam és eldöntöttem, hogy ennek a kihívásnak igenis eleget fogok tenni. Ezután következtek az egyeztetések, ütem- és akciós tervek kidolgozása, melyek mentén stratégia szerűen pontosan kijelöltük a célcsoportokat és a ránk váró feladatokat az idei évre. Innen kezdve már könnyebb volt a munka, hiszen most már mindenki pontosan tudja, mit kell megvalósítania és azt mi módon érheti el ez a kis szimpatikus csapat, akik alaptevékenységük mellett csecsemőként dédelgetik az említett létesítményeket, amelyeket a mindig mosolygó, türelmes és önfeláldozó tógazda közel egy évtizede megálmodott családjának.

A marketing-tevékenység módszerei, amelyeket alkalmaztunk, semmiben sem különböztek bármely turisztikai központ sikeres népszerűsítésétől, mégis a páratlan vonzerő (ami jellemzi és megkülönbözteti a tanyát) volt „perdöntő", hogy gyakorlatilag rövid idő lefolyása alatt népszerűvé és ismertté tettük a Tandari – tanyát. Ebben nagy segítségünkre voltak maguk a látogatók, akiknek véleményeire és elvárásaikra naprakészen reagáltunk, elérve ezáltal azt, hogy ez a horgásztó többet nyújt látogatóinak vetélytársaitól. Külön ki kell emelni ez alkalommal is a Fishmánia horgásztó honlapjának és adatbázisának tartalmát, aktualitását és sikerességét, ugyanis interaktív kapcsolatba kerülve látogatóinkkal, robbanásszerűen ugrott meg a tóról értesült emberek, látogatók száma, ami rendkívül pozitív hatással volt a tanya és a horgásztó látogatottságára is. Fontos ezen a helyen elmondani azt is, hogy a Tandari-tanya az idei év folyamán olyan rendkívül kedvezményes feltételek mellett (ugyanakkor hatalmas befektetés árán megvalósított gazdag és szerteágazó kísérő rendezvényekkel kényeztetve célközönségét) fogadta a látogatóit, ami a többi horgásztó kínálatára is építő jelleggel hatott. Természetesen az első naptól fogva, minden rurális környezetből származó színvonalas és elérhető kínálattal összhangban, gyümölcsöző baráti együttműködésből alakítottuk ki csomagjainkat, elsősorban Tóthfalu, Velebit és Oromhegyes településekkel karöltve, de más térségből is voltak partnereink.

Vendégkönyvünkbe küldött kedves hozzászólások, dicséretek, riportok, megjegyzések furcsa módon mind a csend, nyugalom, tisztaság, kellemes környezet, családias légkör és fogadtatás szavakkal kezdődtek, szinte háttérbe szorítva a biztos zsákmány és halfogás örömét (ami a horgásztavakra jellemző), ami bennünket tókezelőket is meglepett – de igazán jól esett számunkra, hogy fáradozásainkat értékelték és ezáltal már az idén több ezer embernek szerezhettünk örömet. Ismerjük el, ez nem semmi! Az igazság az, hogy mi nem tetszelegni jártunk ki a tanyára, hanem szerettünk ott lenni, dolgozni, tenni-venni, kicsit szépítgetni, hisz munkát találni bőven, csak akarni kell – nos, Mi akartuk és ez átragadt vendégeinkre is, akik ezt szóvá is tették számtalanszor, emellett rendkívül fegyelmezetten és környezettudatosan viselkedtek a központ területén – szinte feleslegessé vált házi rendünk, annyira óvták a tó környezetét látogatóink! Jó helyen, jó emberek közt mindenki jól érzi magát – ez lenne a siker titka? A folytatásban az idei év rendezvényeiről és a látogatók véleményeiből készült rövid szemelvények következnek.

Pálinkás József

*Fővédnök:*
Metalmania d.o.o.
www.metalmania.rs

Téli szünet: október 1. – március 31.

**Nyitva tartás:** 06-18 óráig hétvégenként.
**Bejelentkezés kötelező!**
50%-os **kedvezmény**ben részesülnek a 65 évnél idősebbek, nyugdíjasok, ifik, nők, rokkantak.

Martonos, Slatina 2.
info-sales:
tel: +381/24/875-501 mob: +381/63/7488-149
info@salas-tandari.com **www.salas-tandari.com**